QlikView

Arsys agiliza comércio electrónico

18 de Maio de 2010 às 15:41:03 por Pedro Fonseca

Fornecedor de alojamento Web e de registo de domínios europeus com promoção

A Arsys está com uma promoção gratuita durante 30 dias do seu Plano E-commerce, para a criação de uma loja on-line. A adesão é acompanhada de 100 euros em Google AdWords, ferramenta de publicidade online.

"Em tempos económicos conturbados, os clientes têm de procurar formas alternativas de vender os seus produtos, que sirvam como complemento às formas tradicionais", refere Alberto Calvo, director de Comunicação da Arsys, em comunicado. "Através desta loja e dos 30 dias gratuitos, os utilizadores podem testar a viabilidade do canal on-line, aproveitando também o voucher de Google AdWords para promover o seu negócio".

A Arsys propõe três planos E-commerce, com valores entre 14,90 e 49,90 euros:

- Standard, para particulares ou profissionais que desejam iniciar-se nas vendas através da Internet,

- Avançado, para quem necessita de maior volume de vendas, vários meios de pagamento, ferramentas de marketing e múltiplas moedas,

- Executivo, para quem quer uma loja profissional e completa, com um amplo catálogo e ferramentas para a venda internacional.

Pode acompanhar os comentários a este artigo via RSS 2.0.

Notícias Relacionadas

- Comércio electrónico cresce 13% em Espanha
- Comércio electrónico resiste à crise diz a ACEP
- Galileu e Arsen com workshops sobre comércio electrónico e Web marketing
- Empresas avançam com comércio electrónico em redes sociais
- Arsys reduz consumo energético em novo centro de dados

Insira um comentário, ou crie um trackback no seu próprio site.

Deixe o seu Comentário

Nome (obrigatório)

E-mail (não será publicado) (obrigatório)

Website

Enviar

QlikView
Business Intelligence ao alcance de todos

acesso à Web android aplicações de negócio Apple Armazenamento cibercrime Cisco cloud computing computação na nuvem despesa TIC eficiência energética EMC Gartner google HP IBM IDC impressão Intel iPad iPhone malware Microsoft mobilidade netbooks Networking Nokia Oracle Outsourcing portáteis Previsões 2010 Redes sociais resultados trimestrais SAP Segurança smartphones sociedade de informação Sustentabilidade Ambiental Symantec Virtualização Wireless

© 2010 Computerworld Portugal
O Computerworld é o jornal de Tecnologias de Informação e Comunicações mais lido em todo o mundo. Sob a licença do Grupo IDG, foi lançado há 15 anos no mercado português com o objectivo de fornecer informação objectiva e de qualidade sobre TIC.