

DE

Diário Económico

Edição impressa

- Home
- 1ª Página
- Economia
- Empresas
- Finanças
- e-business**
- Universidades
- Mark.&Marcas
- Gest.&Gest.
- Futebol
- Política
- Impostos
- Advogados
- Opinião
- Media & Pub.
- Destaque
- Dinh. & Ócio
- Download PDF

E-business

Segunda, 13 de Dezembro de 2004



Manuel Mañas de Huebles, director-geral da Arsys

Tecnologias

Espanhóis da Arsys Internet alojam-se no mercado português

Irina Marcelino

A fornecedora de serviços de Internet, chega a Portugal pronta a ganhar à concorrência mais directa.

A expansão para Portugal foi a continuidade natural no seu processo de internacionalização. Depois de Espanha, a Arsys apostou apenas em França (2002) e, agora, em Portugal. Para Manuel Mañas de Huebles, Director-Geral da Arsys Espanha, a aposta no mercado português deu-se por este ser “um mercado maduro”, composto por consumidores “inteligentes” que “saberão ver o valor dos produtos da Arsys”. Para o mesmo responsável, o nosso País é “um mercado com grande potencial de crescimento”, também pelo facto de, na área dos domínios, estar muito fragmentado e ser composto na sua maioria por pequenas e médias empresas que precisam de novas “ofertas de qualidade” na área dos alojamentos.

As vantagens providas pela empresa são enumeradas pelo mesmo responsável: “serviço de apoio telefónico ao cliente, registos acreditados e aprovados pelo ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers)”, serviços na área de registo de domínios e de alojamento Web - nas modalidades de hosting partilhado, dedicado e colocado -, certificados de segurança, ferramentas para comércio electrónico como certificados digitais ou plataformas de pagamento ‘online’ e endereços IP. Ou seja, produtos que os “fizeram chegar à liderança em Espanha”. Segundo as informações divulgadas à imprensa no país vizinho, a Arsys passará assim a ser a única empresa em Portugal especializada em registo de domínios que é reconhecida pelo ICANN, a autoridade máxima mundial em registo de domínios.

Os serviços de apoio ao cliente não estarão, no entanto, sedeados em Portugal. De facto, a Arsys não trará nenhum trabalhador para o nosso País, e nem abrirá uma sede por cá. Os produtos serão vendidos via Net (através do site, www.arsys.pt), de um número, com ligação ao apoio ao cliente e ainda através de empresas nacionais que terão acordos com a Arsys. Segundo o seu responsável, “foram já iniciados alguns contactos que podem resultar muito interessantes a médio prazo”.

A razão para não estarem fisicamente presentes em Portugal, deve-se, segundo Manuel Mañas, ao facto de, desta forma, conseguir-se “centralizar os nossos recursos e oferecer um suporte da melhor qualidade, reduzindo ao mínimo o tempo que transcorre desde que é detectada uma incidência, até a sua resolução por parte da nossa equipa técnica, nativa e especialmente formada nas necessidades do mercado português”. Segundo o mesmo responsável, desde a

MERCADOS

clique aqui

Pesquisa

Por acção

Por artigo

Editorial



Martim
Avillez
Figueiredo

Sociedade de Risco

disponibilização do site português que receberam 3000 visitas registadas.

A empresa conta ainda com certificação de empresas como a IBM e a Microsoft, sócios comerciais com quem mantém acordos distintos, tanto a nível de software como de hardware, com quem manterá acordos também em solo nacional.

A Arsys é uma empresa de origem espanhola fornecedora de serviços de Internet, tais como registo de domínios, alojamento Web, acesso à Internet e serviços de valor acrescentado. Actualmente, a companhia tem cerca de 67 mil clientes, 250 mil serviços activos, e registou uma facturação de 13,1 milhões de euros em 2003, prevendo-se que aumente para os 18 milhões em 2004.

Em Portugal, a empresa espera facturar entre 300 e 400 mil euros nos dois primeiros anos de actividade, após os quais pretende registar um crescimento “exponencial”.

A sua aposta em áreas como a Investigação e Desenvolvimento tem tido alguma importância, que os responsáveis não deixam de destacar. Desde o ano 2000 que a Arsys investiu 7 milhões de euros nesta área. Segundo a empresa, todos os produtos tecnológicos oferecidos são criados e desenvolvidos por si, sendo que cerca de 25% do staff da organização trabalha no desenvolvimento de aplicações, de serviços e produtos.

Recentemente, a empresa entrou como sócio tecnológico do projecto Parque Digital de La Rioja, no qual é fornecedor das infraestruturas tecnológicas e de telecomunicações.

O Director aeronáutico

A companhia é liderada por Manuel Mañas de Huelbes, 38 anos de idade, formado em Engenharia Aeronáutica e em Ciências Económicas, Master em Science Air Transport Management e que passou também pelo reconhecido MIT (Massachusetts Institute Technology) e por Harvard. Apesar da sua especialização estar relacionada com linhas aéreas - Manuel Mañas chegou a ser Subdirector de Produção e, posteriormente, Director de Sistemas de Informação da Spanair -, está na Arsys desde a sua fundação, em 1996, e é actualmente seu Director-Geral.

Curiosidades Arsys Internet

Segundo a Arsys Internet, a sua Rede de Comunicações processa um tráfego contínuo de 250Mbps (megabits por segundo), o que equivale a transferir diariamente 500 000 horas de música Mp3 (mais de 57 anos de música ininterrupta) ou dois milhões de livros (uma pilha de 80 Km de altura se os colocassem dessa maneira). Actualmente, o IDC (Internet Data Center) da Arsys é ligado através de uma rede própria aos grandes nós de Internet, contando com mais de 5 000 km de rede própria para a transmissão de dados. Dentro do IDC da Arsys Internet estão alojados centenas de servidores.