

Arsys Internet investe no mercado português

SERVIÇOS DE ALOJAMENTO de páginas na Web e de registo de domínios na Internet vão ser disponibilizados, em Portugal, pela Arsys Internet, uma empresa espanhola que agora investe no mercado português. Depois de ter iniciado a sua actividade em França, em 2002, a Arsys prossegue, desta forma, a sua estratégia de expansão.

“A entrada no mercado francês correu muito bem, o que impulsionou ainda mais a ideia de investir no mercado português”, considerou Manuel Mañas, director-geral da Arsys Internet. A empresa é agora um agente registador certificado pela Fundação para a Computação Científica Nacional (FCCN), a entidade que gere o registo dos domínios .pt, e pela Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN), o organismo responsável pela gestão da infraestrutura nuclear da Internet.

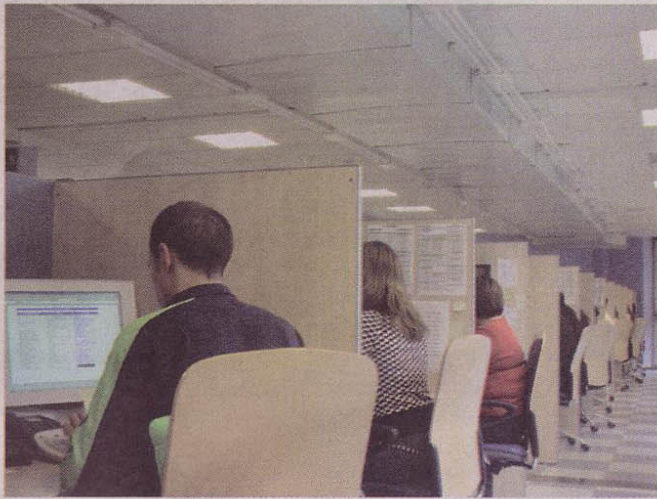
Numa primeira fase, a Arsys disponibilizará, em Portugal, os mesmos serviços que já lançou em Espanha e em França: o registo de domínios na Internet com os mais diversos “sufixos” (.pt, .net ou .gov, por exemplo), o alojamento de páginas na Web e o apoio técnico através de uma linha telefónica e de um endereço de correio electrónico.

Considera o director-geral da Arsys Internet que Portugal “é um mercado com um grande potencial de crescimento, exigente e aberto às ofertas de qualidade”.

Para além disso, “é também um mercado que se caracteriza por ser composto sobretudo por pequenas e médias empresas, tendo a Arsys.pt um conjunto de produtos que se adaptam às necessidades desse sector específico”.

Em Espanha e em França, a empresa conta já com mais de 67 mil clientes, possui 250 mil serviços activos e 120 mil domínios alojados. Em 2003, a empresa facturou 13,1 milhões de euros. A par dos serviços relativos ao registo de domínios e de alojamento de páginas — o qual pode ser disponibilizado em regime de alojamento partilhado ou dedicado —, a Arsys Internet disponibiliza também outros serviços, como é o caso dos certificados de segurança ou dos endereços de IP.

Manuel Mañas salienta que os serviços da Arsys se destinam, sobretudo, às pequenas e médias organizações. Para o início do negócio em Portugal, “este é o momento



adequado, uma vez que o mercado está maduro e pode, em qualquer momento, registar um novo impulso”. Nos primeiros dois anos de actividade em Portugal, a empresa espera facturar entre 300 e 400 mil euros, após o que conta registar “um crescimento exponencial”. Em Espanha, por seu lado, a facturação anual ronda já os 23 milhões de euros.

Registar um domínio na Internet através da Arsys custa 40 euros por ano no caso de domínios em .pt ou .com.pt; 10,8 euros anuais se se tratar de domínios em .net, .org, .info ou .biz; ou 24 euros no que se refere a domínios .name.

No caso de alojamento de páginas na Web, existem também diferentes planos, dependendo das necessidades do utilizador. Os preços podem variar entre os 2 euros mensais — no caso das necessidades mais básicas, que incluem apenas uma simples página de apresentação — até aos 99 euros mensais, o que já inclui 30 domínios, 1 GB de espaço em disco, 30 GB de tráfego mensal,

400 caixas de correio e 300 contas de FTP (File Transfer Protocol, um protocolo muito usado para a transferência de ficheiros através da Internet, sobretudo quando estes possuem elevadas dimensões). Todos os serviços disponibilizados pela Arsys Internet e respectivo tarifário podem ser consultados e subscritos em www.arsys.pt. ● I.G.S.