

# Arsys quer ajudar PME a terem presença profissional na Internet

Adquirida por dois fundos de capital de risco a empresa especialista em serviços de internet, face aos bons resultados, tornou-se apetível ao mercado.

Depois de tanto assédio, a Arsys "cedeu". Os bons resultados e a postura no mercado desta empresa especialista em serviços de internet tornaram-na apetível a investidores, inclusivamente da área da banca, que o ano passado andaram a rondar a empresa. Depois de tanto "namoro", a Arsys acabou por vender 79% da sua participação à Mercantil e The Carlyle Group, dois fundos de capital de risco, numa operação que ascendeu aos 160 milhões de euros.

Para Ricardo Coelho, director internacional da Arsys, este negócio vai aportar, sobretudo, uma gestão ainda mais profissional à empresa de origem espanhola. "É claro que o cliente final vai aperceber-se de algumas mudanças. Nomeadamente, vai sentir que estamos no mercado de uma forma ainda mais pró-activa. Ainda mais ágil", disse este responsável em entrevista à "Vida Económica". Para além do mais, os responsáveis estavam conscientes de que a actual estrutura estaria perto do limite de capacidade, pelo que com este capital a empresa vai poder fazer novas apostas para além de diminuir o "time-to-market" dos seus produtos.

**Em Portugal, a liberalização do domínio .pt poderá constituir uma clara oportunidade de negócio para a Arsys**

Com uma economia portuguesa perfeitamente instável e uma economia espanhola a começar a dar sinais de alguma fragilidade, Ricardo Coelho não teme as contrariedades do mercado, até porque, afiança, a Arsys está no mercado há 11 anos, tendo, por isso, enfrentado ciclos económicos menos favoráveis. "Sabemos que só os melhores ficam e é precisamente sob esse mote que trabalhamos. Primamos pelos serviços de qualidade que nos permitem enfrentar estes tempos com alguma tranquilidade".

Para potenciar o crescimento da empresa, Ricardo Coelho acredita irem existir quatro factores. Nomeadamente em Portugal, a liberalização do domínio .pt poderá constituir uma clara oportunidade de negócio. Depois, o facto de no nosso país o número de utilizadores de internet quer domésticos quer empresariais estar a aumentar também "joga" a favor da Arsys. Outro aspecto salientado pelo director internacional é o facto de também o comércio electrónico ter projecções de crescimento bastante simpáticas. A última razão apontada por Ricardo Coelho é de índole cultural. Para este responsável, o



O facto de no nosso país o número de utilizadores de internet quer domésticos quer empresariais estar a aumentar também "joga" a favor da Arsys, diz Ricardo Coelho, director internacional desta empresa.

facto de as empresas, nomeadamente as pequenas e médias, estarem a encarar a internet como uma ferramenta essencial para o crescimento do negócio pode contribuir claramente para o crescimento deste mercado.

Aliás, Ricardo Coelho diz mesmo que a principal "tarefa" da Arsys é ajudar as PME a terem uma presença profissional na Internet. "A nossa aposta é na qualidade dos serviços que prestamos aos nossos clientes. E, por isso, podermos crescer com eles é ponto fundamental na nossa presença neste mercado".

Recentemente, esta empresa lançou o denominado Plano E-commerce, que permite criar uma loja on-line sem recorrer a terceiros. Através de vários "templates" de design gratuitos e com um interface simples, o novo plano permite que qualquer um, mesmo sem ter conhecimentos informáticos ou de programação, consiga desenvolver uma loja on-line a partir de sensivelmente 15 euros por mês.

SUSANA MARVÃO  
s.marvao@vidaeconomica.pt